

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	15
A. Teori <i>Stakeholder</i>	15

B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
C. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	17
D. Konsep Keberlanjutan	19
E. Kinerja Keuangan	21
1. Ukuran Perusahaan	21
2. Profitabilitas	22
3. <i>Leverage</i>	23
4. Likuiditas	23
F. Hubungan Antar Variabel	24
1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan luas pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2. Hubungan Profitabilitas dengan luas pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
3. Hubungan <i>Leverage</i> dengan luas pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	26
4. Hubungan Likuiditas dengan luas pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	26
G. Hasil Penelitian Terdahulu	27
H. Kerangka Pemikiran	31
I. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33

B. Jenis Data dan Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Normalitas Data	36
b. Uji Asumsi Klasik	36
1) Uji Multikolinearitas	36
2) Uji Heteroskedastisitas	37
3) Uji Autokorelasi	38
3. Koefisien Determinasi	38
4. Uji Hipotesis	35
c. Uji F	39
d. Uji T	39
5. Regresi Linear Berganda	40
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
1. Variabel Dependen	41
2. Variabel Independen	43
a. Ukuran Perusahaan	43
b. Profitabilitas	44
c. <i>Leverage</i>	44

d. Likuiditas	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Analisis Data	67
1. Uji Statistik Deskriptif	67
2. Uji Kualitas Data	71
a. Uji Normalitas Data	71
b. Uji Asumsi Klasik	72
1) Uji Multikolinearitas	72
2) Uji Heteroskedastisitas	73
3) Uji Autokorelasi	74
3. Koefisien Determinan (R^2)	75
4. Uji Hipotesis	75
a. Uji F	76
b. Uji T	77
5. Uji Regresi Linear Berganda	78
B. Pembahasan	81
1. Pengaruh Total Asset, ROE, DER, dan <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	82

3. Pengaruh Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
4. Pengaruh Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
5. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	86
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	88
C. Temuan Pembahasan	89
D. Saran Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN – LAMPIRAN	94